



UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO**  
**COLEGIO: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDAD.**  
**Semestre: 202210 – Primer semestre 2022/2023**  
**Horario: LI 14H30-15H50**

**DATOS DEL PROFESOR:**

**Profesor:** Andrea González Lorza

**Correo electrónico:** agonzalezl1@usfq.edu.ec

**Oficina:** EE 202

**Horario de oficina:** LMJ 11h30-12h00

**DATOS DEL CURSO:**

**CURSO:** PSI-2401 - PSICOLOGÍA SOCIAL

**NRC:** 1133

**Créditos:** 3

**Prerequisitos:** Verificar prerrequisitos en sistema académico BANNER.

**Co-requisitos:** El curso no tiene co-requisitos

**DESCRIPCIÓN DEL CURSO:**

Introducción a las teorías, métodos, conocimientos y problemas sobre las personas como seres sociales. Se estudian las bases de los procesos sociales, las actitudes, los valores y roles, la opinión pública, la propaganda y comunicación, y la participación personal en la sociedad. Este aprendizaje permite poner en contexto el comportamiento humano individual, dar razones y justificación a los procesos psicológicos tanto intra como interpersonales entendiendo como se ve modificada nuestra mente y sus mecanismo al responder a estímulos provenientes de otros miembros de nuestra especie. Se revisan los acontecimientos más relevantes de la historia y de la actualidad en las sociedades locales y regionales para identificar las motivaciones psicológicas de las reacciones. Se exponen y analizan los procesos mentales desde un punto de vista subjetivo, pero alimentado con bases empíricas resultantes del análisis de experimentos e investigaciones científicas.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPECÍFICOS DEL CURSO:**

#	Resultados de Aprendizaje	Nivel
1	Analizar distintos fenómenos sociales a la luz de los aportes de la psicología social.	Medio
2	Analizar y reflexionar sobre el proceso de uno mismo dentro de la sociedad, y como esta lo afecta a uno como ser humano	Medio
3	Utilizar adecuadamente los conceptos e ideas básicas de la psicología social y sus métodos de investigación	Medio
4	Valorar influencia de los estímulos sociales en la conducta de las personas, en su autopercepción y su desarrollo cognitivo.	Medio
5	Predecir el comportamiento del ser humano en un contexto social determinado.	Medio



6	Promover la comprensión de fundamentos teóricos, metodológicos y los conceptos de los distintos abordajes de la psicología social.	Medio
7	Evaluar y explicar de manera reflexiva, plural y tolerante como los contextos sociales influyen en el comportamiento de las personas.	Medio
8	Analizar y reflexionar el proceso de la autopercepción y auto presentación en el ámbito social.	Medio

### CONTENIDOS DEL CURSO:

Fundamentos teóricos, metodológicos y los conceptos de los distintos abordajes de la psicología social.

Fenómenos sociales y aportes de la psicología social.

Conocimientos científicos acerca de la influencia de los estímulos sociales en la conducta de las personas, en su autopercepción y su desarrollo cognitivo.

Conceptos e ideas básicas de la psicología social y sus métodos de investigación.

Cómo los contextos sociales influyen en el comportamiento de las personas.

Autopercepción y auto presentación.

Metodologías educativas activas y participativas.

### METODOLOGÍA PARA LA INTEGRACIÓN ENTRE LOS CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS:

Las metodologías de enseñanza utilizadas para impartir los cursos de la USFQ, siguiendo la filosofía de las Artes Liberales, fomentan el diálogo y facilitan la construcción del conocimiento mediante el constante intercambio de ideas y experiencias entre profesores y estudiantes. Se espera que en todos los cursos los contenidos teóricos sean vinculados con la práctica profesional y contexto laboral donde se desempeñarán los estudiantes a futuro, procurando integrar actividades y simulaciones de diversa índole que fomenten la comprensión de los contenidos contextualizados con la práctica y la realidad.

### EVALUACIÓN DEL CURSO:

Tipo de Evaluación	Descripción	Porcentaje de la nota final
Asistencia y participación	Asistencia y participación.	10% (5% cada uno)
Presentación en clase	Elección de una noticia y relación con los conceptos semanales de la clase	10%
Análisis de película	Análisis de una película relacionada con los contenidos del curso.	10%
Rompiendo el prejuicio	Proyecto que busca reducir el prejuicio y promover el cambio social	20%



Controles de lectura	Controles de lectura cada dos semanas sobre los temas revisados durante ese periodo de tiempo.	10%
Exámenes	Dos exámenes: Uno parcial y uno final (20% cada uno)	40%

### **Descripción de las categorías de evaluación**

- **Asistencia y participación: (10%)**

Las clases se impartirán en forma presencial. Se espera atención y participación activa por parte de los estudiantes en cada una de las clases.

**Participación:** Se espera que el estudiante participe activamente en las clases. Para obtener los 5 puntos de este componente, el estudiante debe cumplir con el 80% de participación activa cada clase. Esto significa demostrar conocimiento cuando se realicen preguntas y aportar ideas a lo largo de las clases.

**Asistencia:** Para obtener la totalidad de la nota, el estudiante puede tener un MAXIMO de 5 inasistencias. Los atrasos son permitidos con un máximo de 10 minutos, después de este tiempo se cerrará el aula sin poder ingresar y su asistencia será de 0. Dos atrasos equivalen a una falta.

- **Presentación en clase (10%)**

Elección de una noticia o artículo y relacionarlo con los conceptos a tratar en clase. Hacer la presentación en base a la rúbrica asociada y subirla a la carpeta de deberes. Todos los integrantes de los grupos deberán leer el paper académico

- **Análisis de Película: (10%)**

Los estudiantes deberán analizar la película American History X o Freedom Writers (a ser elegida en clase) desde la lupa de la psicología social haciendo uso de escenas de la propia película para ejemplificar los temas. Deben realizar un análisis del contenido de la película con 3 temas vistos en la clase. El análisis debe ser realizado en Prezi Video o Adobe spark, plataformas que permite la creación de contenido de una forma didáctica y entretenida al público.

La duración de este video debe ser de aproximadamente 5 minutos como mínimo y no más de 8-9. Se deben cumplir todos los requisitos mencionados previamente.

#### Introducción

El estudiante debe realizar un breve introducción de la película (aprox 30 s), seguido de la mención de los conceptos que se analizarán en la película (aprox 40 s).

#### Análisis

Se deben elegir 3 conceptos. Para cada uno, el estudiante debe explicar el concepto previamente y exponer como se ejemplifica en la escena elegida. Cada tema debe estar acompañado con la escena donde se evidencia el concepto a tratar.

#### Conclusión

Reflexión sobre el aprendizaje obtenido de la película

- **Rompiendo el prejuicio: (20%)**

Proyecto que tiene como fin reducir los prejuicios y promover el cambio social a través de la educación.



- **Controles de Lectura: 15%)**

Cada dos semanas los estudiantes tendrán controles de lectura en el D2L o de forma impresa. Estos tendrán lugar el segundo día de clase de la semana, es decir, miércoles o jueves. Los controles incluyen las lecturas y contenido de los capítulos vistos durante esas dos semanas.

- **Exámenes: (40%, 20% c/u)**

Examen Parcial: El examen parcial está compuesto de preguntas de opción múltiple y verdadero y falso que contemplan temas de las lecturas realizadas durante el primer período de la clase. La fecha y horario del mismo se encuentra especificada en el Calendario y, en caso de no realizarlo, este no podrá ser tomado en otra ocasión bajo ninguna circunstancia.

Examen Final: Este examen contempla la segunda parte de la clase y no es acumulativo.

### **BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL:**

Myers, D. y Tweng, J. (2019). *Psicología Social* (13va ed.). México: McGraw-Hill.

\*Es obligatorio comprar el libro para esta clase. Podrán encontrarlo en formato ebook en The Owl de la USFQ en la página.

### **Donde comprar el libro:**

<https://theowlbooksgifts.com/tienda/producto/psicologia-social-13ra-edi-9781456269999/>

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Aronson, E., Wilson, T. y Akert, R. (2015). *Social Psychology* (9<sup>th</sup> edition). United Kingdom: Pearson.

### **POLÍTICAS:**

Todos los cursos de la USFQ se rigen por las normas de ética de aprendizaje, ética de la investigación y ética del comportamiento que constan en el [Código de Honor y Convivencia de la USFQ](#); y por las políticas y procedimientos detallados en el [Manual del Estudiante](#)

Además, para este curso se determinarán las siguientes políticas:

- El uso del teléfono celular queda totalmente prohibido durante el horario de clases, salvo en casos específicos donde se autorizará su uso. **Esto significa que su uso está restringido durante las presentaciones orales en clase** (se pueden usar otras herramientas como apoyo durante la presentación).
- El uso de laptops esta permitido siempre y cuando se usen como apoyo a las actividades realizadas durante la clase (tomar notas , presentar en el proyector , revisar D2L).
- Toda asignación contará con una rúbrica y deberá ser entregada hasta la fecha y hora correspondiente usando la plataforma virtual Desire to Learn (D2L). **Todo trabajo entregado tarde (asi sea un minuto) no será recibido y el estudiante tendrá 0. Se recomienda subir los trabajos a la plataforma con tiempo para evitar dificultades tecnológicas.**
- Todo trabajo que se entregue por medio del D2L pasará automáticamente por el sistema de revisión de plagio (Turnitin) y si existiese problemas de plagio, colaboración impropia y/o deshonestidad académica se reportará inmediatamente al Decanato de Estudiantes estableciendo la sanción que se creyere pertinente.



- El principal canal de comunicación para la clase será el D2L, es responsabilidad de cada estudiante estar pendiente del mismo ya que en la sección de “Noticias” se publicará con regularidad cuestiones relacionadas al curso (cambio de fechas, anuncios, lecturas, videos, etc)

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Semana	Fecha	Tema	Contenido/Bibliografía	Trabajos/Tareas
1	21-27 agosto	Presentación del curso e Introducción a la psicología social: ¿Qué es la psicología social?	Syllabus y Lectura: Capítulo 1	Lectura de syllabus y conformación de grupos para presentaciones
2	28 agosto -3 septiembre	El yo en un mundo social: Como pensamos acerca del mundo social	Lectura: Capítulo 2	30 de agosto: Control de lectura 1
3	4-10 septiembre	Metodología	Lectura: Methodology: How Social Psychologists Do Research en D2L	
4	11-17 septiembre	Juicios y creencias sociales: Como entendemos a los demás	Lectura: Capítulo 3	13 de septiembre: Control de lectura 2
5	18-24 septiembre	Comportamientos y actitudes	Lectura: Capítulo 6	
6	25 septiembre - 1 octubre	Conformidad y obediencia		27 de octubre: Control de lectura 3
7	2-6 octubre	<b>Persuasión</b>	Lectura: Capítulo 7	
<b>Receso Feriado Independencia de Guayaquil 07 al 09 de octubre</b>				
8	10-15 octubre	Procesos grupales: Influencia en grupos sociales	Lectura: Capítulo 8	-11 de octubre: Control de lectura 4 -13 de octubre: Examen Departamental Medio Semestre
9	16-22 octubre	Prejuicio	Lectura: Capítulo 9	
10	23-27 octubre	Agresión	Lectura: Capítulo 10	25 de octubre: Control de lectura 5
<b>Receso Medio Semestre 28 oct-5 nov</b>				
11	6-12 noviembre	Atracción y amor	Lectura: Capítulo 11	



UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO

<b>12</b>	13-19 noviembre	Comportamiento prosocial	Lectura: Capítulo 12	15 de noviembre: Control de lectura 6 19 de noviembre: entrega análisis película D2L
<b>13</b>	20-26 noviembre	Conflicto		
<b>14</b>	27 noviembre-3 diciembre	Presentaciones proyectos "Rompiendo el Prejuicio"		
<b>15</b>	4-7 diciembre	Presentaciones proyectos "Rompiendo el Prejuicio"		
<b>16</b>	<b>EXAMEN FINAL SEGÚN CALENDARIO ACADÉMICO</b>			

**Este Programa de Estudio (Syllabus) fue revisado y aprobado por la coordinación del área académica o departamento responsable. En caso de que sea necesario realizar cambios/ajustes al programa de estudio, debe solicitarlo a la coordinación del área académica o departamento responsable para que los cambios/ajustes aprobados se reflejen en el sistema de Diseño Curricular.**